100% Romagna.
Innovazione, wellness e lifestyle

Descrizione del progetto

Con questo progetto l'Hotel Aurelia ha rinnovato il proprio livello ospitale grazie ad una ristrutturazione delle camere, diverse delle quali sono diventate suite e junior suite, e ad un rinnovamento di diverse aree comuni, con l'ammodernamento della hall e l'innalzamento qualitativo dell'area benessere. E' stato rinnovata anche la facciata esterna della struttura. L'Hotel ha quindi migliorato ed innalzato immagine e qualità.

Obiettivi

Il progetto ha permesso all'Hotel Aurelia di raggiungere diversi obiettivi: un innalzamento della propria immagine e del posizionamento sui mercati internazionali, il miglioramento della qualità ospitale e di accoglienza, la diversificazione dei servizi garantiti agli ospiti, una chiara identificazione come location dedicata a chi desidera vivere momenti di benessere personale, la conquista di nuovi segmenti di mercato.

Risultati

Il principale risultato raggiunto è stato quello di identificare, con estrema chiarezza, l'Hotel Aurelia come "prodotto destinazione", vale a dire una location dove il tema del wellness e del benessere è riscontrabile ovunque, facendo diventare la struttura stessa il perno qualitativo attorno al quale sviluppare politiche di promozione e sviluppo della località.
Sostegno finanziario: € 200.000,00

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2014/2020

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

RegioneEmilia-Romagna
fesr.regione.emilia-romagna.it