

По сценарию Феллини



ОДИН ИЗ САМЫХ РОСКОШНЫХ И ПОПУЛЯРНЫХ ОТЕЛЕЙ ИТАЛИИ GRAND HOTEL RIMINI НА АДРИАТИЧЕСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ ОТМЕТИЛ СВОЮ 110-ЛЕТНЮЮ ГОДОВЩИНУ.

Исторический отель оставил след не только в жизни его хозяев, но и известного режиссера и сценариста Федерико Феллини, который вырос, глядя на роскошный фасад гостиницы из-за забора, а позже прославил его и практически поселился в великолепных люксах Grand Hotel Rimini.

Сегодня легендарный отель и по совместительству национальный памятник Италии принадлежит не раскрученной цепочке гостиниц, а истинно итальянской семье Батани и управляется ею вот уже последние 11 лет. Об-

нователе целой империи, семейных традициях и особенностях отельного дела мы поговорили с одной из совладелец и наследниц бизнеса Паолой Батани.

Прозорливый отельер

Отель Grand Hotel Rimini входит в семейную империю Batani Select Hotels, которую основал и возглавил обычный трудолюбивый и бывший официант Антонио Батани.

Молодой итальянец вырос в большой семье и был третьим из шести братьев. С 14 лет он начал работать, чтобы

помочь родителям, а в 21 год уже возглавлял свой первый отель. Это был небольшой двухзвездочный пансион всего на 16 номеров, но именно с этого и началась успешная карьера Антонио в гостиничном бизнесе.

Сегодня семейная цепь отелей Batani Select Hotels известна не только по всей Италии, но и за ее пределами. В группу, которая появилась в 60-х годах, входят десять четырех-пятизвездочных отелей по всему адриатическому побережью и один аж в... Румынии. Почему именно Трансильвания — это отдельный и очень интересный рассказ, который доказывает, что основатель такой мощной компании был дальновидным и прозорливым отельером.

Успеху Батани завидовали многие, но при этом признавали, что его невероятное чутье и напор могли превратить в популярный пятизвездочный отель даже заброшенную лачугу в захолустье. И ведь действительно, здоровое безумие, деловой риск и любовь к своему делу иногда творят чудеса. Именно дальновидность и собственные амбиции помогли удачливому бизнесмену приобрести Grand Hotel Rimini в 2007 году и осуществить мечту всей своей жизни, к которой он шел долгие годы. Этот отель — настоящий символ итальянского туризма во всем мире — стал, можно сказать, венцом карьеры успешного предпринимателя.

Символ гостеприимства

Выкупив Grand Hotel Rimini, синьор Антонио тут же затеял там масштабную реконструкцию, и отель засиял с новой силой. Интересно, что все здания гостиниц сети Batani Select Hotels принадлежат семье, а не просто взяты в аренду на управление. Такой подход к делу всегда отли-

чал Батани от других бизнесменов. Антонио считал, что, только владея недвижимостью, он может полноправно управлять своими отелями и обеспечивать лучший сервис для гостей.

„Отец всегда хотел, чтобы гости наших отелей чувствовали себя как дома, как бы банально это ни звучало. И делал для этого все возможное, — с трепетом вспоминает Паола, младшая дочь Антонио Батани. — „Каждый отель — это семья“ — именно так искренне считал папа, и эта фраза стала философией его успеха“.

Чтобы добиться своей цели, Антонио Батани практически жил во всех своих отелях. Именно в одном из них он познакомился с будущей супругой (она работала на ресепшене его первого пансиона), лично принимал все важные и не очень решения и даже умудрялся спорить с поварами по поводу рецептов блюд.

„Наша жизнь действительно полностью проходила в отеле. Сколько я себя помню, всегда то была за стойкой регистрации, то в баре делала эспрессо или помогала маме убирать номера и чистить овощи на кухне. Я даже родилась в отеле и до сих пор сама живу в отеле, — смеется Паола. — Наверно, поэтому папины гостиницы действительно стали для меня родным домом, а любовь к его делу у меня в крови. Отель для меня не просто бизнес, а настоящий символ гостеприимства“.

Паола считает себя не только дочерью, но и „первым фанатом Антонио Батани“.

„Я ежедневно ему это повторяла! — улыбается наша собеседница. — Находясь постоянно рядом с ним, я полюбила его подход к жизни, который использую сегодня сама в работе и по жизни. Отличительные черты моего отца — это честность и простота. Он сумел создать огромную



Текст: Ирина Голубева. Фото официально предоставлены PR-службой

Batani Select Hotels — одна из самых престижных гостиничных сетей Италии, появившаяся в 60-х годах прошлого столетия. Основатель — известный итальянский отельер синьор Антонио Батани. Самые популярные гостиницы этой семейной цепочки: Grand Hotel Rimini (любимый отель Федерико Феллини), Palace Hotel Milano Marittima в Червии на Адриатической Ривьере и роскошный Grand Hotel da Vinci недалеко от Римини (с отделкой Versace, потолками ручной работы и оснащенный последними технологиями).

bataniselecthotels.it



компанию, которую язык не поворачивается назвать просто „бизнесом“. Это также большая семья. А для этого, я вам скажу, требуется огромный талант!“

Семейное трио

Синьора Антонио Батани не стало три года назад, и сегодня его дело продолжают супруга и дети — сын Джанни и дочери Кристина и Паола. В современном мире такая преемственность скорее исключение, чем правило. Обычно наследники хотят идти своей дорогой, а не продолжать дело родителей. Но в семье Батани все обстоит совершенно иначе — дети унаследовали любовь к гостиничному бизнесу.

„Каким-то непостижимым образом наш отец передал нам свою страсть к этому непростому делу. Причем произошло это естественно и без всякого давления с его стороны, — продолжает свой рассказ Паола. — Конечно, порой я задумываюсь, какой была бы моя жизнь, если бы я выбрала иную профессию, но это происходит редко, так как это дело моей жизни, и оно приносит мне огромное удовольствие“.

С самого детства у каждого из троих детей Антонио были свои интересы: Паола всегда была очень харизматичной и экспрессивной барышней, поэтому именно она

АНТОНИО БАТАНИ ВСЕГДА СТРЕМИЛСЯ ПРЕДОСТАВИТЬ СВОИМ ГОСТЯМ ЛУЧШИЙ СЕРВИС. ЧТОБЫ ЛИЧНО КОНТРОЛИРОВАТЬ КАЧЕСТВО ПРОДУКТОВ, ПОСТУПАЮЩИХ НА КУХНИ РЕСТОРАНОВ, ЕЩЕ 20 ЛЕТ НАЗАД ОТЕЛЬЕР ОРГАНИЗОВАЛ СОБСТВЕННУЮ ФЕРМУ. СЕГОДНЯ „ФЕРМА БАТАНИ“ ЗАНИМАЕТ ОКОЛО 15 ГЕКТАРОВ ЗЕМЛИ И ПРОИЗВОДИТ ОРГАНИЧЕСКИЕ ФРУКТЫ, ОВОЩИ, ЯЙЦА И ОЛИВКОВОЕ МАСЛО ДЛЯ ВСЕХ ОТЕЛЕЙ VATANI SELECT HOTELS.

сегодня занимается организационными вопросами и связями с общественностью в отелях отца, а также продажей и маркетингом. Кристина всегда предпочитала сферу красоты — она работает со спа-салонами и велнес-индустрией. А Джанни с детства любил математику и технические предметы. Он нашел себя в административно-бухгалтерской части.



„У нас с братом и сестрой получилась очень слаженная и дружная команда. Каждый из нас занимается своим делом, поэтому мы никогда не ссоримся. Мы прислушиваемся и поддерживаем друг друга, — рассказывает о семейной субординации наследница итальянской империи. — Да, у нас есть совет директоров, но он в основном принимает решения относительно организационных вопросов отеля. На стратегическом уровне именно семья имеет последнее слово. Так было во времена отца, и так остается по сей день“.

Сила мысли

Отель Grand Hotel Rimini был построен в 1908 году и получил всемирную известность благодаря фильму „Амаркорд“, который снял великий уроженец Римини Федерико Феллини. Часть сюжета фильма происходит именно в этом отеле. Но самое парадоксальное, что... ни одного настоящего кадра в самом отеле режиссер не снял! Это фильм о юности Феллини и его воспоминаниях о родном городе, который он покинул в 18 лет и уехал в Рим попытать удачи. Вернувшись в Римини уже в статусе звезды и самого извест-

ного итальянского режиссера, Феллини наконец-то переступил порог вождельного отеля. С тех пор, бывая на родине, он останавливался лишь в Grand Hotel Rimini, и круглый год за ним был зарезервирован один из трех люксов.

„Отец был фанатом Феллини и фильма „Амаркорд“ и практически всю свою жизнь грезил именно этим отелем и мечтал однажды его приобрести, — рассказывает дочь Антонио Батани. — В своей любви к историческому зданию эти двое были солидарны, и, что интересно, каждый добился успеха и получил желаемое“.

Можно смело сказать, что Антонио Батани построил свою жизнь по сценарию самого известного фильма Фел-

„ОТЕЦ БЫЛ ФАНАТОМ ФЕЛЛИНИ И ФИЛЬМА „АМАРКОРД“ И ПРАКТИЧЕСКИ ВСЮ СВОЮ ЖИЗНЬ ГРЕЗИЛ ОТЕЛЕМ GRAND HOTEL RIMINI И МЕЧТАЛ ОДНАЖДЫ ЕГО ПРИОБРЕСТИ“.

лини Dolce Vita, или „Сладкая жизнь“ (и надо сказать, весьма в этом преуспел), а свои отели строил по подобию тех, что видел когда-то в любимой киноленте „Амаркорд“.

„Да, фасад своего отеля Palace Hotel Milano Marittima, построенного в популярной зоне отдыха на Адриатике в 2005 году, отец специально задумал очень похожим на тот мифический гранд-отель, что снял в своем фильме Феллини. Это действительно не простое совпадение, а идея папы. Вот такая связь отелей и времен получилась“, — рассказывает наша собеседница Паола.

В ногу со временем

Хоть в семье Батани и произошло естественное разделение обязанностей, фактически все управление сетью отелей Btatani Select Hotels сегодня легло на плечи именно Паолы Батани.

„Моя работа занимает, конечно, очень много личного времени, но не семейного, — продолжает Паола. — Что бы я ни делала и где бы я ни находилась, мои две дочери всегда со мной. Как и я когда-то была рядом со своими родителями“.

После ухода главы клана и бизнеса в семье Батани не всегда было все безоблачно, особенно пока не пришло четкое осознание изменений и наступления новой эры. Но у наследников никогда и в планах не было продать любимое дело отца.

„Наоборот, мы хотим реинвестировать заработанный капитал во что-то важное и значимое, — делится планами на будущее Паола. — Понимая, что сегодня в моде спокойный и размеренный отдых, мы планируем построить новый эксклюзивный семейный отель для полного релакса. И уже выкупили землю в центре Милано-Мариттимы, окруженную сосновым бором и зеленью. В новом отеле будут грандиозный спа и оздоровительный центр. Мы хотим создать что-то совсем эксклюзивное и впечатляющее“.

Наследники Антонио Батани планируют и дальше поддерживать высокую планку и традиции, заданные их отцом, но в то же самое время готовы приспосабливаться к потребностям и нуждам клиентов, а также идти в ногу со временем.

„Я уверена, отец одобрил бы такой подход!“ — улыбается Паола Батани. 

