

[MarePineta Milano Marittima punta a 13 mln di euro \(+10%\). In arrivo nuove aperture - Hotellerie Pambianconews](#)

MarePineta Milano Marittima punta a 13 mln di euro (+10%). In arrivo nuove aperture



Una realtà sempre in movimento **MarePineta Milano Marittima**, così come lo è il suo amministratore unico **Davide Salaroli**, che sperimenta nuove forme di ospitalità e di connessione sia con l'arte sia con il territorio. I ricavi dimostrano il valore di questo dinamismo: il fatturato infatti è in crescita del 10% sull'anno precedente e nel 2026 è stimato a 13 milioni di euro, un dato che va interpretato all'interno di una stagionalità compresa tra marzo e ottobre.

Il resort nella riviera romagnola, che celebra quest'anno 100 anni della sua storia, è stato acquistato 35 anni fa dal **Gruppo Salaroli**, attivo nella distribuzione di arredamento con **Salaroli Home**. Da allora è iniziata un'evoluzione per l'hotel che continua ancora oggi. Per diversi anni MarePineta è stato gestito da società terze e da cinque anni è invece gestito internamente: "Abbiamo preso questa decisione durante il Covid – racconta Davide Salaroli, che è anche AD del gruppo – perché volevamo crescere con prospettive ambiziose. Abbiamo quindi nominato un general manager di lungo corso, **Moris Delprete**, proveniente dall'esperienza direttiva al Des Bains di Riccione, che ha saputo creare una squadra di validi professionisti. Nel tempo abbiamo trasformato il 4 stelle in un 5 stelle, alzando gli standard qualitativi, e abbiamo ampliato la struttura con il Cubo Lissoni creato dall'architetto **Piero Lissoni**, con Villa Regina e il Beach Club, caratterizzando il resort con un raffinato design contemporaneo".

Il progetto di questo grande complesso che attualmente conta 160 stanze e che comprende otto campi da tennis, tre campi da padel e cinque concessioni balneari, è ancora in divenire: tra pochi giorni infatti ci sarà l'opening di una nuova area del resort, la **MarePineta Club House**, un progetto di ospitalità 'futurista' inserito nel cuore dello storico Sporting Club. La struttura, in armonia architettonica con il Cubo Lissoni, ospiterà 18 nuove suite, un sushi restaurant, e sarà concepita come un'estensione naturale dei campi da tennis.

[MarePineta Milano Marittima punta a 13 mln di euro \(+10%\). In arrivo nuove aperture - Hotellerie Pambianconews](#)

Un'altra struttura è in arrivo fra tre anni: si tratta di un building di proprietà che entrerà a far parte del resort e sarà probabilmente caratterizzato da un modello adults only e da un format ristorativo di alto posizionamento. A regime, si arriverà a un totale di 230 camere con diverse tipologie di offerta in funzione dei cambiamenti di mercato.

L'obiettivo del Gruppo Salaroli è quello di creare una vera e propria destinazione lifestyle, aperta al territorio. Il resort infatti ospita opere e performance di artisti contemporanei: ad esempio quest'anno, fino a novembre 2026, negli spazi di MarePineta si potrà vedere la mostra personale dello scultore veneziano **Gianfranco Meggiato**, 'Trame di Luce'. "Le mie opere – ha spiegato Meggiato durante l'evento di presentazione – si ispirano alla fisica dei quanti, in base alla quale non esistono i concetti di tempo, spazio e materia. La realtà che viviamo è probabilmente la rappresentazione di una coscienza universale e noi uomini siamo un frammento di questa coscienza. Il senso nella nostra vita è arrivare a conoscerci profondamente e a capire quanto siamo legati al 'tutto' universale. Le mie opere dunque sono una rappresentazione di questo percorso, in cui i vuoti hanno ancora più importanza dei pieni, perché è proprio nel vuoto, cioè in qualcosa che non è visibile fisicamente, che vivono sentimenti ed emozioni".

