

Comunicato Stampa

ACAYA GOLF RESORT & SPA RINNOVA LA SUA IMMAGINE PER L'ESTATE 2017

Una nuova identità per l'hotel EX DoubleTree By Hilton
Rinnovata totalmente la Masseria San Pietro
Un programma di intrattenimento ancora più strutturato

Milano, 27 giugno 2017

Nel cuore del Salento, tra ulivi secolari la natura selvaggia della riserva delle Cesine lambita dal mare turchese, sorge l'Acaya Golf Resort & SPA, del Gruppo JSH Hotels Collection, che accogliere l'estate con alcune importanti novità.

Dal primo luglio il resort diventa un hotel indipendente, uscendo dal brand internazionale Double Tree by Hilton e affermandosi come "Acaya Golf Resort & SPA".

Una nuova immagine che parte dal nuovo logo del resort, ispirato alla location del Salento, ai suoi miti e ai suoi colori, che definiscono ancor più la sua forte identità.

La Masseria San Pietro, situata proprio all'interno di Acaya Golf Resort & SPA nel verde del campo golf 18 buche, è stata completamente ristrutturata con arredi in stile abbinati a ceramiche ed elementi di design, uniti in perfetta armonia sia negli spazi interni che nella terrazza esterna, creando un ambiente accogliente e rilassante dall'eleganza discreta.

Questa magnifica location del 700 è animata ogni giorno dal ristorantino tipico, sempre più orientato alla ricerca della qualità con proposte e menu ispirati agli antichi sapori salentini. Ingredienti e prodotti freschissimi a chilometro zero, provenienti direttamente dall'orto di 'casa' dove si coltivano frutta e verdura, o dalle aree circostanti, cucinati nel rispetto della stagionalità e delle ricette della ricca tradizione locale.

La location, rinnovata totalmente negli arredi, permette di vivere un'esperienza nel gusto ancora più completa, offrendo un ambiente caldo e accogliente capace di unire cucina, golf e natura, in un'area riservata, ideale anche per eventi privati e cerimonie.

Per chi volesse prolungare il piacere con coccole e relax, può soggiornare presso l'Acaya Golf & SPA Resort affidandosi alle cure del personale esperto della Spa che propone un'ampia gamma di trattamenti garantendo un approccio olistico alla salute, al benessere e alla forma fisica.

La SPA include vasca idromassaggio cromo-terapica e panoramica, sauna, calidarium, frigidarium, tiepidarium, doccia emozionale e area relax con tisania.

Anche all'Acaya Golf Resort & SPA i ristoranti seguono la filosofia del "fresco, italiano semplice" voluta dallo chef Andrea Ribaldone, che coordina la ristorazione di tutte le strutture del gruppo JSH Hotels Collection e che traccia la linea del resident chef Nicola Angelini, così da riuscire a conquistare anche i palati più esigenti.

Per chi desidera farsi accarezzare dal sole e dalla brezza marina potrà usufruire dell'Ultimaspiaggia delle Cesine, sul tratto di costa della riserva WWF e a soli 5 minuti di auto, mentre i più sportivi potranno dedicarsi al golf sfidandosi sul green del resort oppure scegliendo tra passeggiate a cavallo e gli innumerevoli percorsi suggeriti per biker, o dedicandosi alle attività acquatiche proposte che spaziano dal kite surf, allo Stand Up Paddle al wakeboard.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

www.jsh-hotels.com

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA

Ferdeghini Comunicazione Srl

Veronica Cappennani

cappennani@ferdeghinicomunicazione.it, cell: 333.8896148

Sara Ferdeghini

sara@ferdeghinicomunicazione.it, cell: 335.7488592



JSH HOTELS COLLECTION

JSH Hotels Collection è un gruppo alberghiero giovane e dinamico specializzato nella gestione di hotel e resort. La mission è quella di far vivere esperienze ad alto contenuto emozionale. Vedere le onde del mare, passeggiare nei più importanti centri storici del bel paese, parlare quotidianamente con persone soddisfatte. Questo è l'approccio di JSH alla vacanza, al business, allo sport.

In Toscana, Sardegna, Alta Engadina, Sicilia, Salento, Veneto si possono vivere esperienze esclusive in accattivanti destinazioni di vacanza a 4 e 5 stelle, dove rilassarsi e dedicarsi allo sport, alla buona tavola, al benessere. Tutti i resort JSH sono bike friendly e offrono servizi e proposte dedicate sia al ciclista professionista che al cicloamatore.

Nelle principali città italiane come Roma, Milano, Bologna, Firenze, sorgono le strutture business del gruppo, animate sempre da diverse opportunità leisure e di svago.

A completare la visione di JSH, concorrono la ricerca di eccellenza, la soddisfazione del cliente, la volontà di offrire il massimo in termini di servizio e accoglienza, nel rispetto di uno stile tipicamente italiano.

jsh-hotels.com