



**JSH entra in una nuova fase e lo fa il 12 marzo al Radisson Blu Es Hotel di Roma, in occasione dell'evento Jculture Red Party.**

Cambia l'immagine di gruppo: ci saranno un nuovo logo, un sito di sicuro impatto, più accattivante e visibile, e una rinnovata veste grafica per l'house organ INSIGHT, al fine di esprimere un nuovo modo di comunicare e per presentare l'azienda attraverso un'identità più coerente, corrispondente alla nostra vera essenza.

Anche un diverso colore è stato scelto: il rosso sostituisce il blu diventando colore istituzionale. Affermazione, distinzione, contemporaneità, dinamismo, passione emergono come concetti centrali. Il nostro obiettivo di raccontarci al meglio, di avere un'identità forte e riconoscibile, di dialogare con i mercati esteri, parte da qui. Non cambiano però i principi base della nostra azienda, la convinzione che l'Italia sia ancora il paese più bello del mondo e che perciò dobbiamo puntare sulle qualità che ci contraddistinguono per diventare ancora più forti. Non dimentichiamo che il nostro Paese ad oggi conta il maggior numero di siti inclusi nella lista dei patrimoni dell'Umanità. Arte ed enogastronomia abbinate a paesaggi incantevoli sono la chiave per rilanciare un territorio che troppo spesso viene sottovalutato.

Per noi di JSH l'ospitalità è tutto, e siamo perfettamente consapevoli di quanto sempre più la gente cerchi nella vacanza agi e serenità al fine di potersi abbandonare al vero relax. Perciò pensiamo che sia giunto il momento di fare un salto di qualità, nonostante il periodo non facile dal punto di vista economico, valorizzando e dando la giusta connotazione alle nostre strutture.

E' anche per questo che è nata la necessità di suddividere i nostri prodotti in tre collezioni: JLive, che unisce sotto il suo colore verde lime i resort situati in location straordinarie, dove rilassarsi e godersi la vacanza; JHub, con i suoi hotel di città a marchio internazionale; e JLux, la collezione di hotel boutique e di design, prodotti super esclusivi dove trasmetteremo la nostra idea di ospitalità di lusso attraverso la cura dei dettagli. Dettagli che sono molto importanti per la cultura di JSH, dove al centro di tutto ci saranno ancora più qualità e attenzione in ogni settore dei nostri alberghi.

Noi avevamo un sogno, ci abbiamo creduto fortemente e lo abbiamo perseguito insieme con tutte le nostre forze. In pochi anni per noi quel sogno è diventato realtà e adesso siamo qui per realizzare i vostri.

\*\*\*\*\*

*JSH HOTELS COLLECTION è un gruppo impegnato in hotel management giovane e dinamico, che si distingue nel panorama dell'hôtellerie italiana per la peculiarità del suo portafoglio, con strutture indipendenti, e strutture già parte di prestigiose catene internazionali.*

*Le esclusive location che ospitano gli hotel e i resort firmati JSH vanno dalle principali città italiane, come Roma, Milano, Bologna, Firenze, a destinazioni da sogno tra Veneto, Toscana, Sardegna e Sicilia, passando per Salento e Calabria.*

*Divisi nelle 3 Collezioni JLive Resorts, JHub City Hotels e JLux Hotels, tutti i 4 e 5 stelle JSH sono caratterizzati da uno stile fortemente individuale, ma accomunati dalla stessa ricerca di eccellenza nel servizio e impeccabile accoglienza. Nel rispetto di uno spirito tipicamente italiano.*

\*\*\*\*\*