

FABILIA GROUP: CHIUSURA DEL PERCORSO DELLA COMPOSIZIONE NEGOZIATA

Milano Marittima, 20 marzo 2023

Fabilia Group (FHR:IM), catena di Family Hotel & Resort, unica realtà italiana specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data venerdì 10 marzo 2023, preso atto del perdurare dell'incerto quadro economico e finanziario nel quale si trova ad operare la Società e in particolar modo del venir meno di asset strategici determinati dal mancato rinnovo dei contratti di affitto delle strutture di Milano Marittima e Montegrotto Terme e sentito il giudizio dell'*advisor* legale, ha constatato essere venute a mancare le concrete prospettive del progettato piano di risanamento del Gruppo Fabilia.

Inoltre, tenuto anche conto dell'esito negativo delle trattative condotte nelle passate settimane dai rappresentanti del Gruppo Fabilia con i potenziali investitori interessati a proseguire operazioni di acquisizione, il CdA ha deliberato di rinunciare al percorso della Composizione Negoziata ed alla applicazione delle misure protettive confermate dal Tribunale di Ravenna, essendo emersa una oggettiva difficoltà per il Gruppo di ripristinare l'equilibrio finanziario ed economico delle Società.

Il consiglio di Amministrazione, sentito il parere dell'*advisor* legale, individuerà lo strumento di soluzione della crisi più indicato alla luce della nuova situazione venutasi a determinare.

Fabilia Group (FHR:IM – ISIN IT0005417784), catena di Family Hotel & Resort specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, è un gruppo italiano attivo nel settore del turismo alberghiero. Fondata nel 2013 a Milano Marittima, è stata la prima ed oggi la più grande catena alberghiera in Italia ad industrializzare la vendita di servizi alberghieri "ALL INCLUSIVE" per famiglie con bambini e ragazzi fino ai 16 anni e fornisce oltre 100 servizi dedicati tra cui Free Food & Bar disponibili 24 ore su 24. Attualmente è dotata di 7 strutture tra hotel e resort di cui 4 al mare e 2 in montagna ed 1 in località termale. Il successo della formula proposta da Fabilia Group è testimoniato dalla fidelizzazione del 50% della clientela.

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.fabilia.com

CONTATTI

FABILIA GROUP

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Dr. Mattia Bastoni ir@fabilia.com | T +3905441870821



fabilia.com

corporate.fabilia.com



+39 0544 1870821



info@fabilia.com

