

PAMBIANConews hotellerie



Vacanze per famiglie in Italia, con Scalapay crescono fatturato e nuovi clienti

Grazie alla partnership con Scalapay, il gruppo alberghiero Fabilia Hotels & Resorts ha risposto alle nuove esigenze di molte famiglie con bambini.

Importante player italiano delle vacanze per famiglie con bambini, **Fabilia** ha scelto **Scalapay** come strumento commerciale per migliorare l'esperienza di prenotazione. Negli ultimi 20 anni aumento dei costi, inflazione e stagnazione degli stipendi hanno eroso la capacità di risparmio delle famiglie. Scalapay, leader di mercato dell'innovativa modalità di pagamento dilazionato, risponde alle nuove necessità sia delle famiglie che delle strutture ricettive. Infatti è possibile pagare in tre o quattro rate, senza interessi né busta paga, il costo di una vacanza, importo che spesso grava sul budget annuale. Inoltre, l'incasso delle rate è gestito da Scalapay, che anticipa l'intero importo all' esercente, semplificando il reparto amministrativo.

Oltre ad essere una leva di marketing è un canale di acquisizione per prenotazioni dirette, offrendo un'importante visibilità: oltre 13.000 famiglie hanno trovato Fabilia grazie alla presenza nell'app Scalapay. "Con 10 strutture, 1.000 camere, posizionate in 6 regioni della Penisola, tra località di mare e montagna - spiega il CEO **Mattia Bastoni** -, Fabilia è la prima catena alberghiera specializzata nelle vacanze in Italia per famiglie con bambini. Grazie alla professionalità degli animatori e agli affidabili servizi di intrattenimento, propone soggiorni divertenti e spensierati.

Con il supporto di **Hoteldoor** come partner tecnologico e Scalapay, Fabilia ha aumentato l'efficacia commerciale. I clienti hanno l'opportunità del pagamento dilazionato sin dalla scelta della camera. In questo modo, le prenotazioni fatte con Scalapay hanno generato +8% di fatturato, rispetto a quelle con altri metodi di pagamento. Questo ha permesso al 12% dei clienti che hanno scelto Scalapay, di godere di una maggiore qualità per i loro bambini, come ad esempio una camera premium.