
Fabilia Group sfata i luoghi comuni: “Un family hotel anche alle terme”



DI STEFANIA GALVAN

HOTEL 15/06/2022 08:08

Tre nuovi hotel in sei mesi e un obiettivo centrato: aprire alle famiglie con figli un **segmento** prima **off-limits per i bambini**, quello **termale**. Dopo il rallentamento fisiologico di due anni di pandemia **Fabilia Group** riprende a correre e a sfidare i luoghi comuni che vedono le famiglie con figli al seguito **escluse a priori** da **certe tipologie di soggiorno**.

La vacanza termale non è più off-limits

“Abbiamo riflettuto su un’esigenza che i nostri clienti ci trasmettevano - racconta il ceo **Mattia Bastoni** (nella foto) -: quella di poter avere accesso con i figli alla vacanza termale e soprattutto di poter fare un’esperienza di soggiorno **piacevole per tutti** i membri della famiglia”.

Da qui l’idea di aprire - per primi nel mondo dei gruppi di family hotel - a questo segmento prendendo in gestione l’Hotel Terme Augustus di Montegrotto Terme e trasformandolo nel **Fabilia Family Hotel Wellness & Spa Augustus**: 120 camere di diverse tipologie, **tre piscine d’acqua termale** di cui una con l’acquascivolo riservata ai bambini, e poi ancora **aree giochi** tradizionali e interattive, **animazione** per differenti fasce d’età, con le **tate** che si prendono cura dei piccoli dai 6 mesi ai tre anni, e camere gratuite fino ai 16 anni. Oltre alla formula ‘All Inclusive Experience’, comune a tutte le strutture del gruppo, che elimina tutti i costi extra della vacanza.

“Abbiamo aperto a Pasqua e il successo è stato immediato – spiega il ceo – soprattutto tra i repeater, ma stiamo acquisendo anche nuove fasce di clientela grazie alla formula **One Day Family Spa**: una **giornata alle terme** in cui le famiglie possono godere di **tutti i servizi dell’albergo**, compresi l’intrattenimento e l’assistenza ai genitori”.

La new entry romagnola

Altra novità che ha aperto pochi giorni fa è il **Fabilia Bellaria Igea Marina** sul mare, a pochi km da Rimini: **130 camere**, tutti i servizi comuni garantiti ai genitori e ai figli e piscina davanti al mare sorvegliata da un bagnino, animazione anche per i ragazzi fino ai 16 anni e ogni sorta di **attività ludiche**, didattiche e sportive a orario continuato tutti i giorni in hotel.

Un boutique hotel sulle Dolomiti

Infine la terza new entry è in montagna, a Monguelfo - Plan de Corones in Alto Adige: una struttura più piccola e ricercata con **30 camere family in stile alpino** di tre tipologie diverse, dalle smart alle junior suite, e inoltre servizi benessere come piscina, sauna e bagno turco, oltre al programma di intrattenimento per genitori e figli.

“Questo albergo resta aperto tre mesi d’estate e tre d’inverno - spiega il ceo - e quello al mare solo nella stagione estiva, mentre l’hotel termale sarà **operativo tutto l’anno**”.

“La ripartenza è tangibile”

Un modo per **fidelizzare la clientela** che sta tornando nella strutture Fabilia: “I segnali di ripartenza sono tangibili - sostiene Bastoni - e il conflitto in Ucraina non incide sulla percentuale di prenotazioni, appannaggio al **90% della clientela italiana**. Il risultato è che, nonostante il gruppo conti 9 strutture rispetto alle 10 del 2019, stiamo performando meglio dell’anno pre-pandemico”.

Resta per ora nel cassetto il progetto di espatriare con il primo Fabilia in **Costa Azzurra**. “Non abbiamo abbandonato l’idea di espanderci oltreconfine - conclude Bastoni -, ma per ora il **focus è sull’Italia**”.

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA