

## FABILIA GROUP AMPLIA LA PROPRIA CATENA DI HOTEL & RESORT NEL “SEGMENTO MONTAGNA” CON UNA NUOVA STRUTTURA IN TRENTINO-ALTO ADIGE: APERTURA PREVISTA IL 4 DICEMBRE

**Siglato contratto d'affitto per l'hotel a 4 stelle Naturidyll Bad Waldbrunn in Val  
Pusteria: 23 camere, 50 posti letti, ristorante e centro benessere**

**La Società ottimizza ulteriormente la gestione dei Resort estivi  
con la chiusura della struttura di Cesenatico**

Milano Marittima, 15 novembre 2021

**Fabilia Group (FHR:IM)**, catena di Family Hotel & Resort, unica realtà italiana specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, annuncia l'**ampliamento della propria catena di hotel&resort nel “Segmento Montagna”** con una nuova struttura in Trentino-Alto Adige che aprirà il prossimo 4 dicembre e che porta a 3 il numero di strutture ricettive in tale segmento.

In particolare, la controllata Fabilia Mare S.r.l. ha sottoscritto in data odierna con Hotel Bad Waldbrunn S.r.l. un contratto d'affitto per l'**hotel a 4 stelle Naturidyll Bad Waldbrunn**, situato nel comune di Monguelfo-Tesido, in provincia di Bolzano. La struttura è dotata di 23 camere per 50 posti letto complessivi, un ristorante riservato agli ospiti, un centro benessere, piscina panoramica interna, parcheggi al coperto e scoperti.

L'hotel, che sarà rinominato Fabilia Monguelfo, si trova nel cuore della Val Pusteria, tra i comprensori sciistici molto apprezzati del Plan de Corones (Kronplatz) con 119Km di piste e 3 Zinnen Dolomites con 84km di piste, è circondato da un meraviglioso paesaggio e combina lo stile alpino con il tradizionale ambiente familiare.

La Società comunica altresì la chiusura, nell'ottica di ottimizzazione del perimetro del Gruppo, della struttura di Fabilia Cesenatico che non verrà riaperta nella stagione estiva 2022.

**Fabilia Group** (FHR:IM – ISIN IT0005417784), catena di Family Hotel & Resort specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, è un Gruppo italiano attivo nel settore del turismo alberghiero. Fondata nel 2013 a Milano Marittima, è stata la prima catena alberghiera in Italia a industrializzare la vendita dei servizi All Inclusive per famiglie con bambini e ragazzi fino ai 16 anni, che includono il Free Bar e Food disponibili 24 ore su 24 e oltre 100 servizi dedicati. Attualmente è la più grande catena All Inclusive per famiglie in Italia, con 9 strutture tra hotel e resort, di cui 6 al mare e 3 in montagna. Il successo della formula proposta da Fabilia Group è testimoniato dalla quota di clienti fidelizzati, che costituiscono circa il 50% della clientela.

Comunicato disponibile su [www.1info.it](http://www.1info.it) e [www.fabilia.com](http://www.fabilia.com)

### CONTATTI

**FABILIA GROUP**  
INVESTOR RELATIONS MANAGER  
Mattia Casadio | IR Manager | [ir@fabilia.com](mailto:ir@fabilia.com) | [finance@fabilia.com](mailto:finance@fabilia.com) | T +3905441870821

**IR TOP CONSULTING**  
INVESTOR RELATIONS  
Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +390245473884  
FINANCIAL MEDIA RELATIONS  
Antonio Buozzi, [a.buozzi@irtop.com](mailto:a.buozzi@irtop.com) | Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | T +390245473884

**INTEGRAE SIM**  
EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST  
[info@integratesim.it](mailto:info@integratesim.it) | T +390287208720 | Via Meravigli, 13 Milano

