

# FABILIA GROUP: COOPTAZIONE AMMINISTRATORE INDIPENDENTE

## VARIAZIONE CALENDARIO EVENTI 2021

*Milano Marittima, 29 marzo 2021*

Il Consiglio di Amministrazione di **Fabilia Group (FHR:IM)**, catena di Family Hotel & Resort, unica realtà italiana specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, riunitosi in data odierna, ha preso atto delle dimissioni, con efficacia immediata, del Consigliere Indipendente Dott.ssa Cristina Mottironi, presentate per ragioni personali.

Sulla base delle comunicazioni effettuate alla Società e al pubblico, la Dott.ssa Mottironi non risulta detenere ad oggi né direttamente né indirettamente azioni ordinarie di Fabilia Group S.p.A. La Società ringrazia la Dott.ssa Mottironi per la dedizione mostrata e il contributo apportato alla Società e al Gruppo nel periodo in cui ha ricoperto la carica di Amministratore Indipendente.

Contestualmente il Consiglio di Amministrazione, con l'approvazione del Collegio sindacale, ha deliberato di nominare alla carica di Consigliere di Amministrazione, mediante cooptazione ai sensi e per gli effetti dell'art. 2386 c.c. e dell'art. 21.14 dello Statuto Sociale il Dott. Lamberto Tacoli, che resterà in carica fino alla prossima Assemblea dei soci.

Il Consiglio di Amministrazione, con l'approvazione del Collegio sindacale, ha verificato la sussistenza in capo al Dott. Lamberto Tacoli dei requisiti di onorabilità e professionalità, oltre che di indipendenza previsti dall'articolo 148, comma 3, del TUF. Inoltre, ai sensi dell'articolo 6-bis del Regolamento Emittenti AIM Italia, il Dott. Lamberto Tacoli è stato scelto tra i candidati valutati positivamente da Integrae SIM S.p.A., Nominated Adviser di Fabilia.

Il Dott. Lamberto Tacoli, classe 1964, dopo il diploma in Ragioneria e la specializzazione in Gestione d'Impresa, nel 1987 inizia il suo percorso professionale in BUSINESS S.r.l., Società di Trading, affiancando l'Amministratore Unico e coordinando i rapporti con gli uffici internazionali. Nel 1990 si avvicina al mondo nautico con l'ingresso in S.M. Italian Yachting S.r.l., azienda costruttrice di imbarcazioni da diporto, in qualità di responsabile commerciale e marketing, carica che ricopre per 4 anni fino a diventare Amministratore Unico. Nel 1995 inizia la sua attività imprenditoriale acquisendo una quota di minoranza di CUSTOM LINE S.p.A., azienda del Gruppo Ferretti specializzata nella costruzione di barche da diporto in composito da 30 a 43 metri di lunghezza. In CUSTOM LINE, si occupa del lancio dell'attività curando la gestione organizzativa e commerciale e in pochi anni diviene Direttore Commerciale e Marketing, carica che ricopre fino al 2001, anno della fusione di CUSTOM LINE con CRN, altro marchio del Gruppo Ferretti specializzato nella costruzione di Megayachts. Pochi mesi dopo viene nominato Amministratore Delegato di entrambe le aziende. Nel 2006 diventa Presidente di CRN. Nel febbraio 2008, il Gruppo Ferretti gli affida l'organizzazione di una nuova Service Division dedicata all'assistenza post vendita. Nel luglio del 2009 entra a far parte del Consiglio di Amministrazione del Gruppo Ferretti mentre a settembre viene nominato Direttore Generale Sales&Marketing del Gruppo Ferretti. Da luglio 2012 a marzo 2016 ha ricoperto anche la carica di Amministratore Delegato di CRN S.p.A. Tra il 2004 e il 2012 ricopre numerose cariche in aziende, enti e istituzioni. In questo periodo è stato, fra l'altro, Fondatore e Consigliere Delegato di Y.Co. e Presidente e AD di Easea Yachting-Gruppo Ferretti. Per diversi anni ha fatto parte del Consiglio Direttivo di UCINA come Vice Presidente. A luglio 2015, insieme ai più importanti produttori del settore, fonda NAUTICA

ITALIANA, associazione autonoma, affiliata a Fondazione Altagamma, che riunisce le eccellenze dell'intero comparto e ne diventa Presidente oltre che mantenere la carica di Vice Presidente di Fondazione Altagamma. Da maggio 2017 è Presidente e Amministratore Delegato di Perini Navi S.p.A e Picchiotti S.r.l

Il *curriculum vitae* del nuovo Amministratore indipendente è disponibile sul sito internet <https://corporate.fabilia.com>, sezione Governance.

Si informa che, alla data odierna, il neo Consigliere Indipendente non possiede direttamente e/o indirettamente azioni di Fabilia Group S.p.A.

### **Variazione calendario eventi societari**

Fabilia Group comunica inoltre che il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha deliberato di avvalersi del maggior termine di 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale per l'approvazione del bilancio ai sensi di quanto previsto dalle normative emergenziali recentemente prorogate (art. 106 del DL 17 marzo 2020 n. 69 convertito con Legge 24 aprile 2020 n. 27, poi modificato da ultimo dall'articolo 3, comma 6, del DL 31 dicembre 2020, n. 183, convertito, con modificazioni, dalla Legge 26 febbraio 2021 n. 21).

Alla luce di ciò la riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di Bilancio d'esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020, prevista in data odierna, è stata fissata al 28 maggio 2021. Conseguentemente l'Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio d'esercizio e per la presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2020, inizialmente prevista in data 29 aprile 2021, è posticipata al 29 giugno 2021.

Fabilia Group provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni rispetto alle date sopra indicate.

*Il calendario finanziario aggiornato è disponibile sul sito internet <https://corporate.fabilia.com>, sezione Investor Relations*

**Fabilia Group** (FHR:IM – ISIN IT0005417784), catena di Family Hotel & Resort specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, è un Gruppo italiano attivo nel settore del turismo alberghiero. Fondata nel 2013 a Milano Marittima, è stata la prima catena alberghiera in Italia a industrializzare la vendita dei servizi All Inclusive per famiglie con bambini e ragazzi fino ai 16 anni, che includono il Free Bar e Food disponibili 24 ore su 24 e oltre 100 servizi dedicati. Attualmente è la più grande catena All Inclusive per famiglie in Italia, con 10 strutture tra hotel e resort, di cui 8 al mare e 2 in montagna. Il successo della formula proposta da Fabilia Group è testimoniato dalla quota di clienti fidelizzati, che costituiscono circa il 50% della clientela.

### **CONTATTI**

**FABILIA GROUP** INVESTOR RELATIONS MANAGER Mattia Casadio | CFO & Investor Relations Manager | [ir@fabilia.com](mailto:ir@fabilia.com) | [finance@fabilia.com](mailto:finance@fabilia.com) | T +3905441870821

**IR TOP CONSULTING** INVESTOR RELATIONS Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | Federico Nasta, [f.nasta@irtop.com](mailto:f.nasta@irtop.com) | T +390245473884 FINANCIAL MEDIA RELATIONS Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com) | Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | T +390245473884

**INTEGRAE SIM** NOMAD E SPECIALIST [info@integratesim.it](mailto:info@integratesim.it) | T +390287208720 | Via Meravigli, 13 Milano