

FABILIA GROUP CONFERMA IL SUO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ CON I PROGETTI SAVE THE PLANET E TREEDOM

Milano Marittima, 5 novembre 2020

Fabilia Group (FHR:IM), catena di Family Hotel & Resort, unica realtà italiana specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, conferma il suo impegno per la sostenibilità attraverso due iniziative: **Save The Planet** e **Treedom**.

Save the Planet, voluto e creato dal fondatore e Presidente Mattia Bastoni, è il progetto che ha l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle attività dell'intero Gruppo. Il progetto si concretizza in iniziative finalizzate a contrastare lo spreco di plastica all'interno delle strutture Fabilia e in attività didattiche rivolte ai bambini nei laboratori per sensibilizzare ed educare ai temi della sostenibilità ambientale e del riciclo. Fabilia Group contribuisce a migliorare il pianeta eliminando da tutte le strutture ricettive la plastica mono-uso che viene sostituita da *Bicchierino*, il bicchiere pieghevole e portatile da poter utilizzare in tutti i distributori di bevande fredde e calde e soft ice. Le altre recenti novità di questo progetto sono la *Borraccia Termica*, in linea con le ultime tendenze del mercato, da 70ml che mantiene la temperatura della bevanda ed il *Merendino Snack Box*, il pratico contenitore per conservare gli spuntini dei bambini.

L'impegno del Gruppo verso i temi sostenibili è stato ulteriormente rafforzato con la partnership siglata con **Treedom**, la piattaforma web che consente di piantare un albero a distanza. La partnership annuale recentemente sottoscritta ha l'obiettivo di piantare 121 alberi da frutto in 4 paesi (30 Camerun, 30 Kenya, 31 Guatemala, 30 in Madagascar). Secondo i Treedom Standard la Foresta Fabilia aiuterà a compensare le emissioni di CO2 fino a 6.505 kg, contribuendo così a produrre benefici per l'ambiente, la società e l'economia. Gli alberi di Treedom vengono piantati dai contadini locali in Africa, America Latina, Asia e Italia. Fabilia Group avrà la possibilità di monitorare la crescita di ogni albero via web.

L'impegno verso la sostenibilità ambientale nasce anche dal desiderio di contribuire a lasciare alle generazioni future un mondo più sano e più vivibile. Di fronte alla situazione attuale di climate change a cui stiamo assistendo tutti i giorni, Fabilia risponde dimostrandosi proattiva nell'affrontare la situazione, ponendosi traguardi ambiziosi e impegnandosi nel loro raggiungimento. Secondo il rapporto dell'Istat infatti negli ultimi 150 anni la temperatura media è aumentata di circa 0,8 gradi a livello globale sulla terraferma e davanti a queste sfide globali Fabilia sta rispondendo in modo importante e significativo con azioni concrete volte a migliorare il futuro del nostro pianeta nel breve e nel lungo periodo.

In linea con queste iniziative, la società attraverso la partnership con Treedom supporta le comunità locali visto che i frutti dell'albero verranno utilizzati come risorsa alimentare o come sostegno al proprio reddito da parte dei contadini che li hanno coltivati. In questo mondo che cambia, il gruppo Fabilia ha deciso di essere presente e di partecipare attivamente al miglioramento dell'ambiente impegnandosi contro il cambiamento climatico.

Mattia Bastoni, Fondatore e Presidente di **Fabilia Group**: *“La sostenibilità è un tema ormai imprescindibile nella vita di tutti noi. Con il progetto Save The Planet assumiamo un ruolo proattivo, agendo in prima persona per ridurre al minimo gli impatti ambientali e per sensibilizzare tutti i nostri stakeholder su questa importante tematica. La partnership siglata con Treedom risponde a questo nostro credo fortemente green: la Foresta Fabilia darà la possibilità a chiunque voglia farlo di prendere concretamente parte all'abbattimento della CO2 e alla ricostruzione di un mondo migliore.”*



Fabilia Group (FHR:IM – ISIN IT0005417784), catena di Family Hotel & Resort specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, è un Gruppo italiano attivo nel settore del turismo alberghiero. Fondata nel 2013 a Milano Marittima, è stata la prima catena alberghiera in Italia a industrializzare la vendita dei servizi All Inclusive per famiglie con bambini e ragazzi fino ai 16 anni, che includono il Free Bar e Food disponibili 24 ore su 24 e oltre 100 servizi dedicati. Attualmente è la più grande catena All Inclusive per famiglie in Italia, con 10 strutture tra hotel e resort, di cui 8 al mare e 2 in montagna. Il successo della formula proposta da Fabilia Group è testimoniato dalla quota di clienti fidelizzati, che costituiscono circa il 50% della clientela.

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Fabilia Group S.p.A. | Mattia Casadio CFO & Investor Relations Manager finance@fabilia.com | T +3905441870821

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | T +390245473884

