

ACCORDO CON COMPASS PER OFFRIRE ALLE FAMIGLIE LA VACANZA «A RATE»: OBIETTIVO L'ALLARGAMENTO DELLA BASE CLIENTI E L'INCREMENTO DELL'HIT RATE

- Diventa ancor più accessibile e personalizzabile l'offerta vacanze per nuclei familiari con bambini
- L'accordo consente di facilitare la prenotazione delle vacanze e di dilazionare il pagamento fino a 12 comode rate
- FABILIA Group è così primo operatore alberghiero italiano a offrire direttamente la rateizzazione del costo vacanze

Milano Marittima, 21 ottobre 2020

Fabilia Group (FHR:IM), catena di Family Hotel & Resort, unica realtà italiana specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, annuncia la sottoscrizione di un **accordo con Compass Banca S.p.A.**, la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca, per offrire alle famiglie la possibilità di prenotare un soggiorno al mare o in montagna nei 10 hotel della catena pagando solo l'anticipo del 20% e rateizzando il rimanente 80%, che viene finanziato al cliente da Compass, fino a 12 rate mensili. Grazie a questa nuova modalità di pagamento, Fabilia riceverà il 100% dell'importo al momento della prenotazione.

L'accordo ha l'obiettivo strategico di allargare la base clienti e incrementare l'*hit rate*, con effetti positivi anche sul Capitale Circolante Netto della Società.

Mattia Bastoni, Fondatore, Presidente e CEO di **Fabilia Group**: *“Siamo l'unico gruppo di Family Hotel & Resort in Italia ad offrire questa importante agevolazione coerentemente con la nostra mission di rendere sempre più accessibile a tutte le famiglie con bambini una vacanza al mare o in montagna. Contiamo così di migliorare ancora la flessibilità e la possibilità di personalizzazione che già caratterizza la nostra offerta a tutto vantaggio dei volumi che verranno generati e dell'occupancy rate.”*

Compass Banca S.p.A. del Gruppo Mediobanca è tra le prime società di Credito al Consumo operanti in Italia; conta oggi su 2,5 milioni di clienti attivi e 13,5 miliardi di crediti in essere ed opera attualmente attraverso oltre 39.000 esercizi commerciali affiliati e 4.700 sportelli bancari, coordinati da un network di 260 punti vendita presenti su tutto il territorio nazionale. Ha sede direzionale in Milano e ha stretto nel tempo oltre 230 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione.

Fabilia Group (FHR:IM – ISIN IT0005417784), catena di Family Hotel & Resort specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, è un Gruppo italiano attivo nel settore del turismo alberghiero. Fondata nel 2013 a Milano Marittima, è stata la prima catena alberghiera in Italia a industrializzare la vendita dei servizi All Inclusive per famiglie con bambini e ragazzi fino ai 16 anni, che includono il Free Bar e Food disponibili 24 ore su 24 e oltre 100 servizi dedicati. Attualmente è la più grande catena All Inclusive per famiglie in Italia, con 10 strutture tra hotel e resort, di cui 8 al mare e 2 in montagna. Il successo della formula proposta da Fabilia Group è testimoniato dalla quota di clienti fidelizzati, che costituiscono circa il 50% della clientela.

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Fabilia Group S.p.A. | Mattia Casadio CFO & Investor Relations Manager ir@fabilia.com | finance@fabilia.com | T +3905441870821
IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | T +390245473884

NOMAD E SPECIALIST

Integrae SIM | T +390287208720 | Via Meravigli, 13 Milano

