

FABILIA GROUP PARTNER DI ITHIC, LA CONFERENZA DI RIFERIMENTO PER GLI INVESTIMENTI E L'IMMOBILIARE NEL SETTORE ALBERGHIERO

Milano Marittima, 12 ottobre 2020

Fabilia Group (FHR:IM), catena di Family Hotel & Resort, unica realtà italiana specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, sarà presente in qualità di Partner all'*Italian Hospitality Investment Conference* (ITHIC) che si svolge «fisicamente» a Rimini il 13 ottobre, la più importante manifestazione interamente dedicata agli investimenti e all'immobiliare nel settore alberghiero con la partecipazione di fondi d'investimento specializzati, banche, sviluppatori immobiliari, agenzie di consulenza, studi legali, gruppi alberghieri e operatori.

Nell'edizione di quest'anno, introdotta da Jean-Paul Fitoussi, e Charlie Mc Gregor, CEO & Founder di *The Student Hotel*, Mattia Bastoni, Presidente e CEO di Fabilia, e Mattia Casadio, Vice Presidente e CFO di Fabilia, intervengono al panel "*High risk = high results? Levering the potential of mountain and seaside resorts*" insieme ai vertici di colossi mondiali come Hilton, Nikki Beach Hotel & Resorts, Marriot International, Radisson Hotels.

Mattia Bastoni, Fondatore, Presidente e CEO di **Fabilia Group**: "*Si tratta, oltre che di un grande evento, di una vetrina straordinaria per gli sviluppi del nostro business. Sarà, infatti, un'occasione fondamentale di visibilità sia sul fronte dei proprietari alberghieri potenzialmente interessati a conoscerci per una futura affiliazione, sia su quello degli investitori in vista di possibili partnership industriali con il nostro marchio*".

Fabilia Group (FHR:IM – ISIN IT0005417784), catena di Family Hotel & Resort specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, è un Gruppo italiano attivo nel settore del turismo alberghiero. Fondata nel 2013 a Milano Marittima, è stata la prima catena alberghiera in Italia a industrializzare la vendita dei servizi All Inclusive per famiglie con bambini e ragazzi fino ai 16 anni, che includono il Free Bar e Food disponibili 24 ore su 24 e oltre 100 servizi dedicati. Attualmente è la più grande catena All Inclusive per famiglie in Italia, con 10 strutture tra hotel e resort, di cui 8 al mare e 2 in montagna. Il successo della formula proposta da Fabilia Group è testimoniato dalla quota di clienti fidelizzati, che costituiscono circa il 50% della clientela.

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Fabilia Group S.p.A. | Mattia Casadio CFO & Investor Relations Manager ir@fabilia.com | finance@fabilia.com | T +3905441870821
IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | T +390245473884



fabilia.com

corporate.fabilia.com



+39 0544 1870821



finance@fabilia.com

