

**15.00 / 15.30**

	TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	SALA
welevel. ACADEMY	Come si valuta la qualità di un albergo. I 3 fattori principali che determinano la qualità degli hotel e i nuovi parametri di valutazione in tempi di Covid.	Gianna Illari, Condé Nast Johansens	sala dell'Arengo primo piano
	Nuova normalità e Revenue Management. Quali nuovi dati devo imparare a tracciare e analizzare? La nuova normalità impone un approccio analitico diverso e il Revenue Management deve adeguarsi ai cambiamenti.	Vito D'Amico, MyForecast	sala dell'Arco piano terra
	Ristorazione d'albergo 4.0: work different. Tecniche avanzate di efficienza, valorizzazione e autenticità per una ristorazione di successo.	Oscar Cavallera, Food & Beverage Advisor	sala del Tempio 1 piano terra
	Ripartire insieme a Booking.com Suggerimenti e dati per aiutare la tua struttura ad approfittare al meglio della nuova domanda.	Alberto Yates, Booking.com	sala del Tempio 2 piano terra
	Home staging in hotel. 10 preziose dritte per emozionare il cliente e moltiplicare le prenotazioni.	Mirna Casadei, home stager	sala della Marina primo piano
	Il personal branding nel mondo turistico. Umanizzare l'hospitality per differenziarsi sul mercato.	Gianluca Lo Stimolo, Stand Out	sala del Ponte primo piano
	Zero concorrenza! Istruzioni per rendere l'hotel unico agli occhi del cliente e vendere a un prezzo più alto.	Giuseppe Picano, Italia Meeting	sala del Borgo primo piano
	Tecnologie per costruire esperienze memorabili. Come gestire l'esperienza del cliente dalla prenotazione al post check-out per trarre il massimo ricavo da ogni soggiorno.	Marco Nanni, Passepartout	sala del Parco primo piano
	Paris mon amour. Dalle relazioni pubbliche all'hôtellerie di lusso: il mio percorso.	Fabio Serafino, Le Cinq Codet	sala del Lavatoio primo piano
	Fabilia Hotels & Resorts: dall'intuizione, al prodotto, alla quotazione. La catena alberghiera quotata in borsa presenta i piani per il futuro e lancia il brand in franchising per il mercato alberghiero famiglie con bambini.	Mattia Bastoni, Fabilia Hotels & Resorts	sala del Porto primo piano
Gli scenari della distribuzione nell'era post pandemica. Analisi dei dati raccolti dal channel manager dopo il lockdown per una gestione efficace dei canali di vendita.	Silvia Gualano, RoomCloud	sala dell'Orologio primo piano	
Riscrivere il tuo stile di ospitalità. Neuroscienze al servizio dell'ospitalità. Come valorizzare l'essenza della tua struttura turistica e comunicare accoglienza a 360°.	Elena Brogгинi, Ebi Consulting Rosalia Codogni, medico, sociologa, coach	sala del Faro primo piano	
L'ingegneria ti mette le ali. Come l'industria del ben costruire può contribuire al rilancio del settore hospitality.	Antonio Asquino, GPA Works	sala dei Bastioni primo piano	
Hotel Design. Le nuove tendenze.	Alessia Galimberti, Galimberti Studio	sala dello Squero primo piano	
Turismo accessibile. Oltre l'ovvio.	Riccardo Cocco Format - Ospitalità d'Autore	sala della Vecchia Pescheria primo piano	