

## **FABILIA GROUP CRESCE NEL 2020 IN CONTROTENDENZA RISPETTO AL SETTORE: PRENOTAZIONI CONFERMATE AL 31 AGOSTO 2020, +3,4% RISPETTO AL 31 AGOSTO 2019**

Milano Marittima, 10 settembre 2020

**Fabilia Group (FHR:IM)**, catena di Family Hotel & Resort specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, comunica che il **valore delle prenotazioni confermate al 31 agosto 2020** – ordini in portafoglio già fatturati o da fatturare – è pari a **11,1 milioni di euro**, in crescita del **+3,4%** rispetto a 10,7 milioni di euro al 31 agosto 2019.

A questo dato si aggiungeranno le vendite del mese di settembre e della stagione invernale, per cui il fatturato 2020 si attende complessivamente superiore a quello del 2019.

L'analisi mensile evidenzia un'ottima performance a doppia cifra nel bimestre gennaio-febbraio (+68% e +49% rispettivamente), poi frenata nei mesi di marzo-aprile-maggio a causa della pandemia da Covid-19. La fine del lock-down e la rimozione dei limiti alla circolazione fra regioni ha generato una rinnovata fiducia nelle famiglie e il trend è ripreso facendo registrare ottime performance mensili: +10% a giugno, +12% a luglio, +3% ad agosto. Al 31 agosto 2020, il **tasso di occupazione** è dell'**86%** verso il 79% del 31 agosto 2019.

Il trend, unico nel segmento turismo, evidenzia la forte resilienza del business alla pandemia da Coronavirus grazie al modello di business focalizzato sulle famiglie con bambini e all'estrema attenzione alla sicurezza degli ospiti. Il risultato è stato conseguito con un numero complessivo di camere inferiore rispetto al semestre precedente e ha beneficiato anche dell'apertura di 3 nuove strutture, di cui 1 nel segmento montagna e 2 nel segmento mare, con un incremento netto rispetto al primo semestre 2019 di n. 2 strutture a seguito della chiusura del Resort di Rosolina Mare in Veneto.

I **Ricavi al 30 giugno 2020**, pari a 2,3 milioni di Euro rispetto a 3,0 milioni di Euro al 30 giugno 2019, necessitano di una lettura critica, avendo il lock-down comportato la chiusura delle strutture ricettive nel periodo marzo-aprile-maggio, dopo un bimestre gennaio-febbraio che ha segnato una crescita del +121% rispetto all'analogo bimestre del 2019.

**Mattia Bastoni**, Fondatore, Presidente e CEO di **Fabilia Group**: *“Siamo molto soddisfatti dell'andamento della stagione turistica soprattutto alla luce della situazione contingente. Il nostro modello di business si è dimostrato particolarmente resistente e orientato ad una continua crescita proprio perché focalizzato su un target, quello delle famiglie, che continua a sceglierci per le proprie vacanze grazie un'offerta costruita su misura. Dal canto nostro, puntiamo sempre al costante miglioramento e all'espansione delle nostre strutture attraverso nuove aperture sia nel segmento mare che nel segmento montagna.”*

**Fabilia Group**, fondata a Milano Marittima nel 2013, è leader italiano delle vacanze dedicate alle famiglie con bambini e ragazzi da 0 a 16 anni. La Società, che conta un totale di 10 strutture tra hotel e resort di cui 8 al mare e 2 in montagna, basa il proprio modello di business sul format **“Only family with kids”** che prevede un **Format All Inclusive Experience «Free Drink & Food H24»** ideato e registrato da Fabilia®. Il Gruppo ha progressivamente standardizzato e industrializzato la propria offerta: ad oggi tutte le strutture sono costituite da hotel a 3 e 4 stelle con un numero di camere che varia da 50 a 150 e spazi interni ed esterni che includono aree gioco (almeno superiori a 200mq), piscina, spiaggia privata, area parco, attrezzature per sport all'aperto e attività ricreative.

**Fabilia Group (FHR:IM – ISIN IT0005417784)**, catena di Family Hotel & Resort specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, è un Gruppo italiano attivo nel settore del turismo alberghiero. Fondata nel 2013 a Milano Marittima, è stata la prima catena alberghiera in Italia a industrializzare la vendita dei servizi All Inclusive per famiglie per bambini e ragazzi fino ai 16 anni, che includono il Free Bar e Food disponibili 24 ore su 24 e oltre 100 servizi dedicati. Attualmente è la più grande catena All Inclusive per famiglie in Italia, con 10 strutture tra hotel e resort, di cui 8 al mare e 2 in montagna. Il successo della formula proposta da Fabilia Group è testimoniato dalla quota di clienti ripetitivi, che costituiscono circa il 50% della clientela.

**CONTATTI**

INVESTOR RELATIONS

**Fabilia Group** | Mattia Casadio, [ir@fabilia.com](mailto:ir@fabilia.com)

**IR Top Consulting** | Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | Federico Nasta, [f.nasta@irtop.com](mailto:f.nasta@irtop.com) | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | Antonio Buozzi, [a.buozzi@irtop.com](mailto:a.buozzi@irtop.com) | Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | T +390245473884

NOMAD E SPECIALIST

**Integrae SIM** | T +390287208720 | Via Meravigli, 13 Milano