

## **ARIES GROUP CONSOLIDA LA CRESCITA NEL 2025: RICAVI IN AUMENTO DELL' 11% E OLTRE 1,14 MILIONI DI PRESENZE NELLE STRUTTURE DEL GRUPPO**

*Prospettive positive anche per il 2026, all'insegna della solidità operativa e della continuità nel percorso ESG e credito Welfare*

Aries Group, gruppo alberghiero indipendente italiano attivo nelle principali città d'arte e di business in Italia, con hotel, resort e residence per il turismo congressuale, gli eventi (MICE), il leisure e il business travel, conferma anche nel 2025 un **andamento positivo dei principali indicatori economici e operativi**, proseguendo il percorso di crescita già avviato negli ultimi esercizi.

Dopo un primo semestre caratterizzato da una forte accelerazione della domanda, in particolare nel segmento business e MICE, i dati previsionali per l'anno in corso indicano un **incremento dei ricavi pari al +11% rispetto al 2024**, accompagnato da un **tasso di occupazione delle camere dell'85%**, a dimostrazione della solidità del modello gestionale del Gruppo.

I risultati positivi si riflettono anche sulla redditività: per il 2025 è previsto un **marginale EBITDA pari al 21% del fatturato**, con una **crescita di 2 punti percentuali rispetto al 2024**, a testimonianza dell'efficienza operativa e della capacità di valorizzare le strutture del portafoglio. Inoltre, le **presenze complessive nelle strutture del Gruppo sono stimate in 1.149.518**, con un incremento del **5,5% rispetto all'anno precedente**, confermando un trend favorevole sia nel segmento business sia nel leisure.

Oggi il Gruppo **gestisce oltre 1.600 camere distribuite in quattro strutture tra Milano, Bologna e Roma**, con 9.400 mq dedicati agli eventi e 65 sale meeting. Tutti gli asset del Gruppo (Quark Hotel Milano, Ripamonti Residence & Hotel Milano, Living Place Hotel Bologna e Hotel Villa Pamphili Roma) sono **certificati DCA ESG** e inseriti in una **strategia di sviluppo sostenibile di lungo periodo**, orientata alla riduzione dell'impatto ambientale, alla valorizzazione delle persone e al rafforzamento della governance.

Guardando al 2026, Aries Group prevede un'ulteriore evoluzione positiva già a partire dal primo semestre dell'anno. Le stime indicano una **crescita dei ricavi superiore al 4%**, un **miglioramento del tasso di occupazione di oltre il 2%** e un **ulteriore rafforzamento della marginalità EBITDA, attesa in crescita di oltre 1,5 punti percentuali**. In parallelo, il Gruppo continuerà a valutare **nuove acquisizioni mirate**, con l'obiettivo di consolidare la propria presenza nelle principali destinazioni italiane a vocazione turistica e business.

Nel corso del prossimo anno proseguirà il percorso ESG (Environmental, Social, Governance) avviato lo scorso anno, con l'obiettivo di integrare in modo strutturale i principi di sostenibilità e responsabilità sociale nelle attività del Gruppo; tra le iniziative in programma figura la

presentazione del primo Bilancio di Sostenibilità, affiancata da azioni concrete volte a ridurre l'impatto ambientale (es. interventi di miglioramento certificati come gestione responsabile dei rifiuti, ottimizzazione dei processi di sicurezza alimentare, efficientamento delle pratiche operative e formazione mirata del personale, in coerenza con gli standard DCA ESG), rafforzare le pratiche socialmente inclusive, in un'ottica di creazione di valore duraturo per clienti, collaboratori e territori.

Sul fronte delle **risorse umane**, Aries Group conferma inoltre anche per il 2026 un approccio orientato alla continuità e allo sviluppo. Prosegue infatti l'impegno sul welfare aziendale, con il rinnovo dell'accordo che prevede l'assegnazione di un **credito dedicato**, a supporto della qualità della vita dei dipendenti e in coerenza con una visione di crescita sostenibile e inclusiva.

*"I risultati attesi per il 2025 confermano la solidità del nostro modello di business e la capacità del Gruppo di crescere in modo equilibrato, mantenendo elevati standard operativi e di servizio", commenta Stefano de Santis, CEO di Aries Group. "In un contesto in cui le esigenze degli ospiti evolvono rapidamente, continuiamo a investire in una gestione alberghiera di qualità, capace di rispondere sia al segmento business sia a quello leisure. Guardiamo al 2026 con un approccio pragmatico: crescita selettiva, attenzione alle persone e integrazione della sostenibilità ambientale e sociale nelle scelte strategiche. È questa la direzione che ci consente di rafforzare il posizionamento del Gruppo e di costruire valore nel lungo periodo".*

\*\*\*

#### Informazioni su Aries Group

**Aries Group** è un gruppo alberghiero indipendente italiano attivo nelle principali città d'arte e di business in Italia, con hotel, resort e residence per il turismo congressuale, gli eventi (MICE), il leisure e business travel. Impegnato dal 2020 nello sviluppo di un progetto nuovo di ospitalità, il gruppo pone la cura di clienti e stakeholder al centro. Offre a persone e aziende strutture estese e servizi su misura nei quali l'innovazione e uno stile di accoglienza tipicamente italiano rappresentano caratteristica distintiva. La profonda esperienza maturata dai soci fondatori nel settore dell'ospitalità consente di valorizzare, conservare e rendere profittevoli nel tempo gli asset in gestione. Per guidare la crescita, il Gruppo si avvale dell'efficienza operativa e della consolidata capacità commerciale dell'executive team. Il portafoglio attuale è costituito da Hotel Villa Pamphili Roma, Quark Hotel Milano, Living Place Hotel Bologna e Ripamonti Residence & Hotel Milano, con quattro centri congressuali, per un totale di 1.640 chiavi, 9.400 mq di spazi per eventi e 65 Sale Meeting.

#### Riferimenti Ufficio Stampa Aries Group

Eleonora Bresesti, [eleonorab@bpress.it](mailto:eleonorab@bpress.it)

Chiara Paolucci, [chiarap@bpress.it](mailto:chiarap@bpress.it)

Carolina Ratti, [carolinar@bpress.it](mailto:carolinar@bpress.it)