



Pensare l'hotel come un PRIVATE EQUITY

di Stefano Bossi

ESSERE PROPRIETARI DELL'IMMOBILE ALBERGHIERO CHE SI GESTISCE PUÒ ESSERE UN'OCCASIONE DI MAGGIOR BUSINESS E DI CRESCENTE VALOREZZAZIONE DELL'ASSET.

La combinazione di proprietà immobiliare e gestione aziendale è la base del modello alberghiero italiano tradizionale fondata sulle proprietà familiari. I global brand invece sono soliti tenere separate le due parti per la complessità della gestione di un albergo full service che richiede competenze specifiche, diverse da quelle necessarie per il real estate e l'asset management, ma anche per avere maggiore chiarezza nei bilanci e nella redditività di ciascuna area di business.



Sopra la facciata del hotel di Via Pantheon di Roma, gestito da Vix Group. A sinistra il lobby del Leonardo Plaza Hotel di Firenze e il lobby Properties Hotel in occasione del Euro Hotel & Motel & More di New York