

ARIES GROUP CONFERMA OTTIMI RISULTATI PER IL 2024 CON UN INCREMENTO DEI RICAVI DEL 20% ED OLTRE 1 MILIONE DI PRESENZE NELLE SUE STRUTTURE

Previsioni positive anche per il 2025, all'insegna di crescita e nuovi progetti, con l'avvio di un percorso ESG e il consolidamento del credito Welfare

Aries Group, gruppo alberghiero indipendente italiano attivo nelle principali città d'arte e di business in Italia, con hotel, resort e residence per il turismo congressuale, gli eventi (MICE), il leisure e il business travel, dopo la chiusura del bilancio 2023 con dati significativi per il settore, conferma il **trend positivo anche per il 2024, con un incremento dei ricavi del 27% e un tasso di occupazione delle camere dell'82%**.

Trend confermato anche dalla previsione di crescita **dell'EBITDA sullo scorso anno, che si attesta a oltre 10M con una crescita del 48%**.

Le **presenze** nelle strutture ricettive del Gruppo nel 2024 (dato previsionale) hanno superato quota **1 milione** - con un superamento dell'8% rispetto al 2023.

Fondato nel 2020, il gruppo ha costruito un portfolio che comprende quattro strutture strategicamente collocate a **Milano, Roma e Bologna**: Quark Hotel, Ripamonti Hotel & Residence, Living Place e Hotel Villa Pamphili. Grazie ai suoi 4 centri congressuali, 65 sale meeting e 1.640 chiavi, il Gruppo si distingue per la capacità di offrire soluzioni personalizzate nel settore MICE e del business travel, integrando comfort e funzionalità per ogni esigenza.

Aries Group prevede un'espansione con nuove acquisizioni strategiche volte a rafforzare la presenza nelle principali destinazioni turistiche e di business italiane. L'obiettivo è consolidare ulteriormente il posizionamento del Gruppo come punto di riferimento dell'ospitalità Made in Italy nei segmenti MICE e del leisure travel a livello nazionale, rispondendo alle esigenze di un settore in continua evoluzione.

Parallelamente alla crescita aziendale, Aries Group conferma la propria attenzione verso il benessere dei dipendenti **rinnovando per il biennio 2025-2026** l'accordo di welfare aziendale. Il progetto prevede l'assegnazione di un **"credito welfare"** aggiuntivo, dedicato alla fruizione di servizi e prestazioni per migliorare la qualità della vita dei dipendenti, in linea con la visione aziendale di una crescita sostenibile ed inclusiva.

Con il 2025 il Gruppo si prepara inoltre ad intraprendere un **percorso ESG** (Environmental, Social, Governance) per integrare sostenibilità e responsabilità sociale in ogni aspetto delle proprie operazioni; più specificatamente, l'azienda prevede azioni concrete per ridurre il proprio impatto ambientale, promuovere pratiche socialmente inclusive e rafforzare la governance aziendale, con l'obiettivo finale di creare valore duraturo per i clienti, i dipendenti e le comunità locali.

“In un mondo dove i confini tra vita lavorativa e privata sono sempre più fluidi, le nostre strutture continuano a rappresentare una risposta concreta per chi cerca esperienze di soggiorno che possano integrare lavoro e piacere. Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti e del nostro impegno nel garantire un’esperienza unica ai nostri ospiti. Sempre mantenendo il focus sulla gestione alberghiera di qualità, guardiamo con interesse anche ad altre acquisizioni coerenti con il nostro modello di business, in destinazioni italiane altamente attrattive sia per il segmento business sia per il leisure. Questa strategia ci consentirà di ampliare l’offerta e garantire una diversificazione in grado di mantenere elevati gli standard di servizio, valorizzando le nostre competenze gestionali e la redditività a lungo termine” commenta **Stefano de Santis, CEO di Aries Group**.

Informazioni su Aries Group

Aries Group è un gruppo alberghiero indipendente italiano attivo nelle principali città d’arte e di business in Italia, con hotel, resort e residence per il turismo congressuale, gli eventi (MICE), il leisure e business travel. Impegnato dal 2020 nello sviluppo di un progetto nuovo di ospitalità, il gruppo pone la cura di clienti e stakeholder al centro. Offre a persone e aziende strutture estese e servizi su misura nei quali l’innovazione e uno stile di accoglienza tipicamente italiano rappresentano caratteristica distintiva. La profonda esperienza maturata dai soci fondatori nel settore dell’ospitalità consente di valorizzare, conservare e rendere profittevoli nel tempo gli asset in gestione. Per guidare la crescita, il Gruppo si avvale dell’efficienza operativa e della consolidata capacità commerciale dell’executive team. Il portafoglio attuale è costituito da Hotel Villa Pamphili Roma, Quark Hotel Milano, Living Place Hotel Bologna e Ripamonti Residence & Hotel Milano, con quattro centri congressuali, per un totale di 1.640 chiavi, 9.400 mq di spazi per eventi e 65 Sale Meeting.

Riferimenti Ufficio Stampa Aries Group

Eleonora Bresesti, eleonorab@bpress.it

Chiara Paolucci, chiarap@bpress.it

Carolina Ratti, carolinar@bpress.it