

ARIES GROUP CHIUDE IL 2023 CON RICAVI PER 43 MLN E CRESCITA DEL 100%

Outlook 2024 positivo grazie ai nuovi investimenti per MICE e turismo cittadino

Milano, 18 giugno 2024 - In un contesto in cui i confini tra vita privata e professionale sono sempre più sfumati, cresce la necessità di soggiornare in strutture in grado di coniugare perfettamente lavoro e tempo libero. Questa è la missione di **Aries Group**, gruppo alberghiero indipendente italiano attivo nelle principali città d'arte e di business in Italia, con hotel, resort e residence per il turismo congressuale, gli eventi (MICE), il leisure e il business travel.

Fondato nel 2020 con l'obiettivo di sviluppare un nuovo progetto di ospitalità, **Aries Group** conta nel Belpaese un portfolio di quattro strutture a **Milano, Roma e Bologna**: Quark Hotel, Ripamonti Hotel & Residence, Living Place e Hotel Villa Pamphili. Con 4 centri congressuali (per un totale di 9.400 mq), 65 sale meeting e 1.640 chiavi, Il Gruppo propone ai propri ospiti la perfetta combinazione di *leisure* e *business*, offrendo servizi di alta qualità in grado di soddisfare le esigenze dei viaggiatori alla ricerca di cura, innovazione e memorabilità.

Aries Group ha chiuso il bilancio 2023 con ricavi complessivi pari a **43 milioni**, in crescita del 100% rispetto al 2022. L'**EBITDA** consolidato è stato pari a **7 milioni** di euro, con un margine operativo di oltre 12 milioni: in aumento del 100% sempre rispetto al 2022.

Le **presenze** nelle strutture ricettive del Gruppo nel 2023 (al 31.12.2023) hanno superato quota **1 milione** - dato pienamente in linea con l'andamento del 2024, sancendo così definitivamente il ritorno al pre-pandemia.

Per il Gruppo si prospetta un trend positivo anche per il 2024, con un incremento dei ricavi del 20% ed un tasso di occupazione delle camere dell'80%.

"Il turismo alberghiero cittadino sta attraversando un periodo particolarmente favorevole, come dimostrato dalla percentuale di crescita delle presenze nelle nostre strutture, con volumi di prenotazioni per il primo semestre 2024 superiori rispetto agli anni precedenti. Inoltre, sempre più ospiti abbinano ai viaggi di lavoro anche soggiorni di relax e divertimento, all'insegna del bleisure travel. Siamo fiduciosi che questa sia la direzione ormai consolidata dell'intero settore in Italia, che si conferma tra i Paesi più dinamici e strategici per il turismo internazionale. I nuovi investimenti nell'ulteriore riqualificazione delle strutture di Aries Group, in particolare del Quark Hotel Milano e del Living Place Hotel Bologna, confermano l'impegno del Gruppo per rendere l'esperienza e l'accoglienza dei propri ospiti sempre più curata, esclusiva e personalizzata" commenta **Stefano de Santis, CEO di Aries Group**.

Tra le novità di Aries Group per la stagione estiva ormai alle porte sono, infatti, di notevole rilievo le nuove piscine in arrivo nella struttura meneghina del Quark Hotel: dal 20 luglio 2024 costituiranno per gli ospiti dell'hotel un rifugio elegante nel verde. Mentre il Living Place alle porte di Bologna è stato interessato da un progetto di riqualificazione delle camere e un soft restyle degli spazi esterni con un focus particolare sulla piscina e sul Pool Bar; a breve l'avvio della ristrutturazione anche di aree comuni e spazi ristorativi.

Informazioni su Aries Group

Aries Group è un gruppo alberghiero indipendente italiano attivo nelle principali città d'arte e di business in Italia, con hotel, resort e residence per il turismo congressuale, gli eventi (MICE), il leisure e business travel. Impegnato dal 2020 nello sviluppo di un progetto nuovo di ospitalità, il gruppo pone la cura di clienti e stakeholder al centro. Offre a persone e aziende strutture estese e servizi su misura nei quali l'innovazione e uno stile di accoglienza tipicamente italiano rappresentano caratteristica distintiva. La profonda esperienza maturata dai soci fondatori nel settore dell'ospitalità consente di valorizzare, conservare e rendere profittevoli nel tempo gli asset in gestione. Per guidare la crescita, il Gruppo si avvale dell'efficienza operativa e della consolidata capacità commerciale dell'executive team. Il portafoglio attuale è costituito da Hotel Villa Pamphili Roma, Quark Hotel Milano, Living Place Hotel Bologna e Ripamonti Residence & Hotel Milano, con quattro centri congressuali, per un totale di 1.640 chiavi, 9.400 mq di spazi per eventi e 65 Sale Meeting.

Riferimenti Ufficio Stampa Aries Group

Eleonora Bresesti, eleonorab@bpress.it

Chiara Paolucci, chiarap@bpress.it

Carolina Ratti, carolinar@bpress.it